

## گزارش روز اول

سفر به هند (سرزمین اساطیر و جایی که ۲۲ زبان زنده دارد و به لحاظ سنت ها و آئین ها و گویش ها بسیار متنوع است). نقطه اصلی تمرکز سفر به هند: قصه گویی storytelling

### ✓ قصه گویی ابزاری برای :

- ۱- آموزش کودکان و خانواده ها
- ۲- انتقال ارزش ها و مذهب values & religion
- ۳- آموزش های علمی science
- ۴- ایجاد همدلی empathy
- ۵- تقویت خلاقیت و تصویرسازی creativity & imagination
- ۶- تقویت مهارت حل مسئله problem solving
- ۷- تقویت مهارت ارتباطی relationships

### ✓ قصه غنی ترین منبع تربیت کودکان

پس طبیعی است که غنی ترین منبع تربیت کودکان قصه هست. و قصه گویی متولی ارائه ی تاریخ و آئین جامعه به کل جهان می شود. در هند هر کدام از ایالت ها و جوامع فرهنگی متناسب با مکان زیست و شرایط خاص خود، قصه های خودشان را دارند. #تقد یکی از تور لیدرهای هند: «Amirta» اینکه قصه های جهان شمولی که شخصیت های تکراری مثل پادشاه و دیو دارند، حتی گاهی اوقات برای ترساندن بچه ها گفته می شود جای قصه های محلی که با بچه ها مهربان تر هست را گرفته است.

### ✓ قصه را کجا میشود یافت؟

موسیقی، نقاشی و حتی رقص و آواز هندی ها حاوی قصه است و از ترکیب این ها برای قصه گویی به بچه ها استفاده می کنند. علاوه بر این انواع ابزار برای قصه گفتن و شناساندن اساطیر هندی در طول قرن ها خلق شده است. و از همه این ها برای تربیت مریبان و معلمان کودکان هندی استفاده می شود. به عنوان مثال چیزی شبیه مقاله خوانی شاهنامه ما برای روایت افسانه ی مهابهاراتا دارند، که ترکیب روایت، موسیقی، حرکات بدنی و نقاشی است.

### ✓ بازی و فعالیت

play is the universal language of children / بازی زبان جهانی کودکان است. کودکان بیشتر از اینکه به اسباب بازی نیاز داشته باشند به بازی نیاز دارند. آن ها به محیط مستعدی نیاز دارند تا فعالیت های خود را در آن بسازند. هند، سرزمین ساختارهای متنوع و مملو از منبع بازی برای کودکان است.

### ✓ کودکان و آینده جامعه هند

ظرفیت بالقوه کشور هند برای آینده و بخصوص آینده اقتصادی هند، جمعیت بالای کودکان و جوانان این کشور است. اما با این مسائل درگیر هستند:

- ۶۰ میلیون کودک در فقر زندگی می کنند.
- ۱,۵ میلیون قبل از ۶سالگی می میرند.
- نیمی از کودکان زیر ۳سال از سوء تغذیه رنج میبرند.

چه کسی می خواهد زندگی سرشار از رویا و امید برایشان بسازد؟ این موضوعی است که متولیان حوزه کودک در هند تاکید دارند نمی توان برایش منتظر ماند و باید هم اکنون اقدام کرد. چرا که ۹۰ درصد رشد مغزی تا ۳ سالگی رخ می دهد و اگر آینده خوبی میخواهیم هم اکنون باید اقدام کنیم.

### ✓ درباره سرپرست این تور

سرپرست این تور مؤسسه Mobile Creches بود که در حوزه کودک در هند فعالیت می کند. محور اقدامات این مؤسسه مشارکت با دولت، همکاری با شبکه هایی از دغدغه مندان خوش فکر این حوزه و سازمان هایی است که مسائل کودکان را از طریق بازی های خیابانی، نمایش عروسکی، مشاوره های خانوادگی و... تبدیل به مسئله ای مهم و بحث برانگیز در هند می نماید.

### ✓ آموزه های این سفر و سوالاتی که در ذهنم ایجاد شد

پدر و مادرهای ما چقدر برای بچه ها قصه روایت می کنند؟ این قصه ها از کجا آمده و چقدر برآمده از فرهنگ و اساطیر خود ماست؟ چقدر هدف این قصه ها تقویت خلاقیت و خیال پردازی و انتقال هویت قومی و محلی هست؟ چقدر برآمده از رویکرد آموزش مستقیم است؟ چه ابزارهایی برای قصه گفتن داریم؟ چقدر روی ظرفیت های اقوام مختلف ایران و فرهنگ آن ها در غنی سازی دنیای قصه گویی برای کودکان استفاده کرده ایم؟ چقدر محتوای آماده برای تربیت مربیان قصه گویی داریم که قرار است با بچه هایی کار کنند که آینده ی این جامعه را می سازند؟

تدوین: اعظم خازنی

instagram: azam\_khazeni17